



Prilog o ljepoti, modi i zdravlju

ŽENA

Bosne i Hercegovine

BROJ 12 24.06.2008.

PROJEKTI

**POSAO ZA VIŠE
OD 1.000 UČENIKA**

LJETO

**SPREMNE ZA
VISOKE TEMPERATURE**

SAVJETI

**NJEGA
DOBRE VIBRACIJE**



PROJEKTI

Započele pripreme za 10.okobar-Socijalni dan

Posao za više od 1.000 učenika

Već treću godinu zaredom udruženje INFOHOUSE organizira akciju VOLONTIRAJ-KREDITIRAJ kojom je samo u sklopu 2007.godine na jedan dan zaposleno 380 učenika u 76 organizacija. Aktivisti ovog udruženja već su započeli sa pripremama za 10.oktobar 2008. kojim povezuju 56 srednjih škola, šest bh. gradova i više od 1.000 učenika sa firmama koje će dati podršku ovom projektu

► PRIREDILA: Mevlida Novalić

Prema posljednjim istraživanjima, 74 posto bosanskohercegovačkih srednjoškolaca nikad se ne bavi društveno korisnim radom, a samo tri posto volontira. Kao što ne prepoznaju volonterski staž kao važnu stavku u biografiji, tako ne vide korist ni od sadašnjeg obrazovnog sistema u njihovoj potrazi za poslom. Prema tom istom istraživanju (UNDP-ov Izvještaj o mladima u BiH iz 2003.), svega osam posto bh. srednjoškolaca vjeruje da će im obrazovanje pomoći da nađu posao.

Pedagozi kažu da nije ni čudo što nakon toliko godina poslije rata mladi u BiH nisu u mogućnosti ostvariti u potpunosti svoje kapacitete:

- Vladajuća konfuzija u oblasti obrazovnog zakonodavstva u BiH, kao i nekoherentnost sistema vrijednosti u društvu, rezultirali su apatijom, nemotiviranošću mladih za volonterski i društveno koristan rad. Velika stopa nezaposlenih mladih posljedica je bosanskohercegovačkog obrazovnog sistema, pogotovo srednjoškolskog, koji ne osposobljavaju

mlade da budu konkurentni na tržištu, niti da prate razvoj projekta od ideje do realizacije – kaže **Aleksandra Stupar**, prof. pedagogije, koja već godinama radi na jačanju samopouzdanja mladih.

Jedan od načina prevladavanja te apatije jesu i praktične akcije, kao što je projekat VOLONTIRAJ-KREDITIRAJ. U 2007. godini u sklopu ove inicijative učenici su svojim radom prikupili 6.395 KM i dodijelili ih ("kreditirali") najboljim učeničkim projektima iz pet različitih srednjih škola. Ove godine projekat VOLONTIRAJ-KREDITIRAJ okuplja 56 srednjih škola iz šest bh. gradova – više od 1.000 mladih iz Banje Luke, Bijeljine, Sarajeva, Tuzle, Širokog Brijega i Mostara radit će na Socijalni dan 10. 10. 2008. za sebe i druge. Impresivna lista partnera na čelu sa GTZ-om, Gradom Mostarom, Općinom Široki Brijeg pa do privrednih komora Sarajeva, Banje Luke, Bijeljine i Tuzle pokazuje da praktične ideje uvezivanja mladih i poslodavaca trebaju ovom društvu. Kao što kaže **Snježana Timarac** iz Privredne komore Regije Banja Luka, *pozivamo firme da zaposle*

mlade na Socijalni dan jer trebaju djeca da se upoznaju sa firmama i da saznaju šta znači početi raditi, kakve su im odgovornosti. Zato im i dajemo podršku, da ih pripremimo za budućnost.

Socijalni dan

Udruženje INFOHOUSE iz Sarajeva je u posljednjih pet godina direktno obučavalo više od 800 mladih u BiH po pitanjima njihovih prava, izgradnje kapaciteta ali i projekt menadžmenta. Tokom seminara primijetili su da mladi, mnogo više nego njihovi profesori ili roditelji, tržišno razmišljaju – *ko će me i zbog čega htjeti zaposliti nakon škole* neka su od njihovih standardnih pitanja. Međutim, najveća prepreka za njih jeste prvi kontakt sa poslodavcem. Tako da je INFOHOUSE-ov tim 2006. osmislio akciju VOLONTIRAJ-KREDITIRAJ u kojoj mlade spajaju sa potencijalnim poslodavcima. Najveću podršku razvoju ove ideje već dvije godine pruža im GTZ (Njemačko društvo za tehničku saradnju) jer je prepoznalo potencijal za razvoj sveukupnog omladinskog sektora u BiH - **Poenta ovog projekta kojeg želimo**



Pobjednici Sajma ideja 2007

realizirati svake godine jeste da srednjoškolce, buduće profesionalce, naučimo da razmišljaju poslovno. Da rade i zarade za sebe i druge - kaže nam **Zafir Šišić**, asistent projekta VOLONTIRAJ-KREDITIRAJ, i dodaje:

- Prvi dio ove inicijative jeste Socijalni dan, dan kad učenici rade u firmama i udruženjima. To je pravi radni dan tokom kojeg učenici imaju priliku pokazati svoje profesionalne vještine i ideje. Prošle godine tokom Socijalnog dana 20 učenika je ostavilo takav dojam na poslodavce da su dobili ponudu za ljetni i vikend posao.

Šta učenici misle o ovoj inicijativi najbolje je rekla nakon prošlog Socijalnog dana učenica **Emina Kuštrić** koja je taj dan radila kao potpredsjednica FBiH: *Vrijeme u kojem živimo opterećeno je mnogim različitim problemima. Ali ja sam sigurna da za sve postoji rješenje, ako se prepoznaju prave ideje, institucije i ljudi koji će to realizovati. Jedna mala, ali po meni važna i snažna ideja jeste realizacija projekta VOLONTIRAJ-KREDITIRAJ. Danas sam provela dan kao potpredsjednica Federacije Bosne i Hercegovine i srećna sam zbog toga. "Iz blizine" jedan dan sam mogla da sagledam dio obaveza, koje ima potpredsjednica Federacije BiH. Na kraju radnog dana od gospođe Spomenke Mičić, potpredsjednice Federacije BiH, dobila sam jedan divan buket cvijeća i knjigu kojom me je u potpunosti oduševila "Žene koje su mijenjale svijet".*

Sajam ideja

Kako kaže Šišić, drugi dio projekta jeste **Sajam ideja** – dan kad sve škole učesnice u projektu predstavljaju svoje ideje drugim školama i „bore“ se da osvoje budžet iz zajedničkog fonda za rađenog tokom Socijalnog dana. Ove

VOLONTIRAJ-KREDITIRAJ 2008:

- » povezuje učenike i firme iz Banje Luke, Bijeljine, Mostara, Tuzle, Širokog Brijega i Sarajeva,
 - » minimalno 1.100 učenika iz 56 srednjih škola iz 6 bh. gradova radit će jedan dan (Socijalni dan 10.10.2008) za dnevnicu od 15 KM,
 - » od tih dnevnica finansirat će se SAMO najbolji učenički projekti iz ovih 56 škola (na Sajmu ideja, 8.11.2008.).
- SOCIJALNI DAN - 10.10.2008
SAJAM IDEJA - 8.11.2008.



Učenici iz Banje Luke



na škola za savremeno obrazovanje. I ove godine učestvuju u projektu. Kako kaže direktor škole **Kemal Lagumdžija**, nadam se da će ovaj projekat i ubuduće imati veliki uspjeh, te da će pomoći učenicima da prepoznaju sebe, odnosno da se opredijele za ono što u budućnosti žele da rade.

Da je ovo jedan od načina na koji se razvija, osim poslovnosti, i duh solidarnosti među mladima, te samim poslodavcima mišljenja je i **Azemina Njuhović**, pomoćnica ministra obrazovanja i nauke Kantona Sarajeva:

- Ovaj projekat je dobra osnova za povezivanje obrazovanja i biznisa, pogotovo u BiH gdje je društveno koristan rad u potpunosti zanemaren.

Formula koja pobjeđuje

Ovaj projekat je u februaru 2008. osvojio prvu nagradu *Erste Fondacije* za socijalnu integraciju u konkurenciji od 400 projekata iz Regiona. **Boris Martić**, izvršni direktor ERSTE fondacije (osnivač Erste banka iz Austrije), izjavio je da se nada da će ova nagrada motivirati ljude da pronađu nove načine kako bi riješili društvene probleme i za-

počeli dijalog o društvenom razvoju u budućnosti.

Tako da je organizacijski tim INFOHOUSE-a sa svojim partnerima odlučio da ne mijenja formulu koja pobjeđuje te ove godine zadržao sve ključne elemente projekta, uz jednu nadopunu – projekti koje škole učesnice budu prezentirale na Sajmu ideja moraju biti od dobrih za lokalnu zajednicu i izvedeni uz pomoć partnera iz lokalne zajednice. Na taj način će učenici osim sa poslodavcima uspostaviti vezu i sa medijima, nevladinim organizacijama i institucijama koje im mogu pomoći u realizaciji njihovih ideja.

Iz ove organizacije poručuju da ih svi poslodavci iz kompanija i udruženja koji žele da podrže učenike mogu kontaktirati na 033 227 614 ili infohouse@infohouse.ba. Na www.infohouse.ba objavljen je spisak svih škola učesnica. **Dženana Aladžuz**, direktorica INFOHOUSE-a, poziva poslodavce:

- Više od 1.000 učenika čeka svoj prvi radni dan. Ako se sjećate ka-

Partneri VOLONTIRAJ-KREDITIRAJ 2008 su:

GRAD MOSTAR, OPĆINA ŠIROKI BRIJEG, GTZ, USM BIH, PRIVREDNA KOMORA KANTONA SARAJEVO, PRIVREDNA KOMORA REGIJE BANJA LUKA, PRIVREDNA KOMORA REGIJE BIJE LJINA, KANTONALNA PRIVREDNA KOMORA TUZLA, VESTA RADIO I UDRUŽENJE, MAGAZIN START BIH I RADIO STARI GRAD!

godine on se održava 8.11.2008. u Sarajevu. Da bi sve škole imale istu osnovu za pisanje projekata, znanje, INFOHOUSE je obučio po jedan tim iz svake škole u pisanju projekata, ukupno 280 učenika.

Prošle godine je 17 škola učesnica iz Sarajevskog kantona na Sajmu ideja izabralo pet učeničkih projekata kao najbolje i dodijelila im sav novac zarađen tokom Socijalnog dana. Najviše glasova je osvojila Srednja grafička tehnička škola sa projektom *Kvalitet-*

ko ste Vi preživjeli taj dan, pozovite nas i ponuditi angažman za jednog ili više učenika na 10. oktobar 2008.

- Socijalni dan. Dnevnicu iznosi samo 15 KM!

Prošle godine je 76 firmi i organizacija prepoznalo kvalitet učenika i pokazalo društvenu odgovornost, od Vašeg Magazina Start BiH do građevinskih firmi poput Baumita, institucija poput Direkcije za evropske integracije, instituta poput South Est Institute i privatnih firmi poput Sam Shopa koji je zaposlio čak 20 učenika. Zašto ove godine ne biste i vi podržali buduće kolege?



Uhvatite svaki *Osmijeh*

you can
Canon



DIGITAL
IXUS

Uživite sadržajnost i najdugom trajanju. Novi Digital IXUS 860 IS dolazi sa vrhunskom Canon tehnološkom uključivoj detekcijom lica, stabilizacijom slike i širokokutnim objektivom za briljantne fotografije. Tako da uhvatite svaki osmijeh. www.canon-adria.com

LJETO

Spremne za

U znaku valova

Stilisti za ljeto savjetuju stepenasto šišanje, kako bi se naglasio volumen. Moderna je prirodno valovita kosa, kao slap koji pada preko ramena.

Kosa ne treba da izgleda uvijena, već samo malo valovita, da podsjeća na hipi frizuru. I još jedan savjet: najbolji valovi se prave figaro uvijačem.

Boje kose su živahne i raznovrsne. Smeđa je dominantna, ali trendi su i nijanse plave. Uz to sve nijanse crvene, od tamno crvene do bakreno crvene. Bitno je da boja nije dosadna i monotona. Također u trendu su neprimjetni pramenovi kao i nijansiranje kose.



za visoke temperature

Lepršave haljine

Izbjegavajte tamne boje, radije odjenite nešto u bijeloj ili nekoj svjetlijoj boji, budući da one upijaju manje topline.

- Potražite odjeću od prirodnih materijala koji su daleko bolji izbor za vruće dane.

- Iskoristite prednosti otvorenog tkanja nekih materijala, pogotovo mrežastih, budući da bolje propuštaju zrak te ćete se u njima manje znojiti.

-Širi krojevi olakšat će vam vrućine, stoga nabavite neku širu suknju ili lepršavu haljinu od gaze, lana ili pamuka. Općenito, izbjegavajte usku odjeću.

-Zamijenite velike torbe manjim i lakšim i izbacite iz njih sve nepotrebne stvari.

Rimljanke- najpoželjnija obuća ovog ljeta

Rimljanke ili gladijatorice su uistinu doživjele veliku preobrazbu. Remenčići su postali tanji, svjetlucavi kamenčići učinili su ih ženstvenijim, obojene su u razne zanimljive boje što olakšava kombiniranje, a pojavile su se i u varijantama platformi i vr-



toglavo visokih, elegantnih štikli.

Modni kritičari tvrde kako rimljanke daju egzotičnu notu modnoj kombinaciji, a ukoliko ih iskombinirate sa prepez haljinom dobit ćete pravi sexy pogodak!

Rimljanke se savršeno uklapaju uz prozirne maxi haljine ili kratke minice, a nose se i uz kratke 'jeans' hlače ili minice, tunike za plažu, slim 'jeans', ili drapirane haljine...

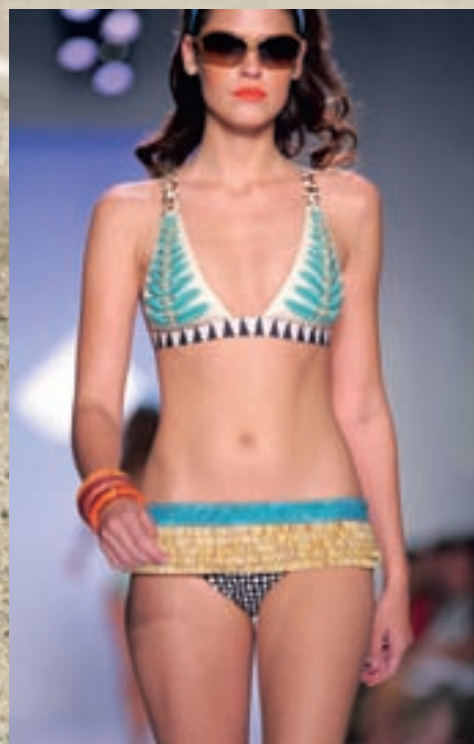
Jake boje, geometrijski te re- tro uzorci i linije

Plemenski motivi osim na odjeći popularni su i na kupaćim kostimima. Isto tako atraktivni su leopardovi i tigraški uzorci.

Ako ne preferirate takve uzorke onda su za vas geometrijski oblici koje ćete tražiti na kupaćim kostimima asimetričnih linija ukoliko želite biti potpuno u trendu.

Sve vrste i veličine tačkica i kružića na kupaćim kostimima također su veliki hit za 2008.

S bojama ne možete pogriješiti, u trendu su baš sve, od crne i bijele do tirkizne i ružičaste.





Bibin savjet

Vrijeme je da učinite nešto za sebe na pravi način. Naša preporuka je MATIS TRETMAN za njegu lica.

Sjaj kože se dobija izvanrednim čišćenjem i aplikacijom aktivnih sastojaka koji zatvaraju pore i epidermusu daju mat izgled.

Pravi dva u jednom tretman ljepote, kombinuje dejstvo tretiranja kože i uljepšavanje. Tretman se naziva još i DELIKATESNIM, jer pruža originalni osjećaj zahvaljujući povećanoj svježini PRINT MASKE.

Originalne karakteristike:

- čišćenje njegovane kože koja pojačava sjaj i čist izgled kože.
- Tretman proizvoda sa svim potrebnim sastojcima za pripremu SLONOVAČA FACE PRINT MASKE.

Rezultati:

- vraća sjaj i čistoću koži: koža je vidno ljepša, urednija i zdravijeg izgleda
- apsorbuje sjaj
- koži daje mat izgled
- adstringentni efekat zahvaljujući profesionalnim proizvodima

Efekte koji se postižu ovim tretmanom preporučujemo za specijalne prilike, izlaske, vjenčanja...

Dobre vibracije

Vjerojatno ste primijetili da neovisno o situaciji i objektivnom stanju ima ljudi koji su sretniji i onih koji su uvijek manje sretni. Evo nekoliko kratkih i praktičnih savjeta kako se osjećati bolje i biti sretniji, bez obzira što se dešavalo oko nas:

- ◆ Što više biti u društvu sretnih i nasmijanih ljudi
- ◆ Vježbati (fizički)
- ◆ Ne uspoređivati svoje stanje (zdravlje, posao, bogatstvo, ljubav, izgled...) s tuđim



- ◆ Ne okrivljivati sebe za negativne stvari koje se događaju oko nas
- ◆ Odrediti što se nama sviđa na poslu, a ne drugima
- ◆ Više pažnje posvetiti svome tijelu i izgledu, ali i odjeći
- ◆ Razlikujte loše zdravstveno od lošeg psihičkog stanja, često ako se osjećamo loše mislimo da smo i bolesni, ali i obrnuto
- ◆ Realnije procijeniti mogućnosti svake situacije kako bismo izbjegli velika razočarenja
- ◆ Pomoći drugim osobama, pogotovo onima kojima pomoć treba i koji žele pomoć
- ◆ Nemojte raditi previše dugoročnih planova
- ◆ Odredite s kojim se osobama osjećate dobro, a koje na vas utječu loše
- ◆ Nemojte donositi definitivne niti općenite odluke na temelju pojedinačnih događaja
- ◆ Napravite popis stvari koje vas općenito čine sretnim i popravljaju vam raspoloženje te se njima bavite što češće

Igraš li?



HP
HERCEGOVINA
PRODUKT
vinarija i vinoteka

www.hercegovinaprodukt.com

Nagrada igra vinarije Hercegovina Produkt Zlatni čep

Sakupi 5 čepova proizvoda Hercegovina produkt i osvoji: 1x10.000KM, 1x5.000KM ili 1x2.000KM na Visa electron debitnoj kartici Hype Alpe Adria Banke. Proizvodi koji učestvuju u nagradnoj igri: Biatina Zlatna dolina 0,75l, Žilavka Zlatna dolina 0,75l, Biatina KUM 0,75l, Žilavka KUM 0,75l, Čitlučki samotok bijeli 0,75l, Čitlučki samotok crni 0,75l. Nagradna igra traje od 01.04. do 01.07.2008. Izvlačenje imena dobitnika nagrada će biti obavljeno 12.07.2008. god. a rezultati će biti objavljeni najkasnije 14 dana od dana izvlačenja u Dnevnom Avazu i Nezavisnim novinama, kao i na našoj web stranici. Čepove možete slati na adresu: UNION FOODS d.o.o., GOSPODARSKA ZONA, TROMEDA B.B., 88260 ČITLUK - BOSNA I HERCEGOVINA



Access Fresh Air. Umirujuće strujanje zraka za nježnu depilaciju.

Zahvaljujući ugrađenom ventilacijskom sistemu, Access Fresh Air ispušta zrak na površinu kože čime se ublažava bol i omogućava lako depiliranje čak i najosjetljivijih zona.



Rowenta
INTELLIGENT BEAUTY

ACCESS FRESH AIR



SA PONOSOM SLAVIMO 60 GODINA
PRISUTNOSTI GORENJA U BIH I 10 GODINA
POSTOJANJA GORENJE COMMERCA SARAJEVO.
Bez Vas i Vašeg povjerenja, poštovani potrošači i poslovni partneri, ovaj jubilej nebi bio moguć. Hvala vam!

